

## Visualización y Personalización de Datos

Aquí tienes una guía paso a paso para construir un **mapa interactivo en Power BI** que permita al gerente de ventas analizar el rendimiento de sus tiendas físicas en diferentes ciudades:

---

### ◆ Paso 1: Cargar los datos en Power BI

1. Abre Power BI Desktop y haz clic en "**Obtener datos**".
2. Selecciona el origen de datos (Excel, SQL Server, CSV, etc.).
3. Conéctate al archivo y **carga los datos** en Power BI.
4. Asegúrate de que los datos incluyen:
  - Ubicación geográfica (provincia, ciudad).
  - Ventas por tienda.
  - Fechas de transacción.
  - Otros datos relevantes como cantidad de productos vendidos o clientes atendidos.

---

### ◆ Paso 2: Crear el Mapa Interactivo de Ventas por Ubicación

1. En la **vista de informe**, ve al panel de **Visualizaciones** y selecciona **Mapa de Burbujas** (Mapa de ArcGIS o Mapa de Bing).
2. **Arrastra los campos geográficos:**
  - **Provincia y Ciudad** al campo **Ubicación**.
3. **Agregar las Ventas:**
  - Arrastra el campo **Ventas** al campo **Tamaño de burbuja**.
  - Configura el **color de las burbujas en azul** para identificar visualmente las ventas.
4. **Ajustes del mapa:**
  - Activa la opción de **zoom dinámico** en el panel de formato.
  - Configura el nivel de detalle para que muestre tanto provincias como ciudades.

---

### ◆ Paso 3: Agregar un Filtro de Fecha para Analizar Temporadas

1. En el panel de **Visualizaciones**, selecciona el "**Segmentador de fecha**".
  2. Arrastra el campo **Fecha de Venta** al segmento.
  3. **Configura el color verde** para diferenciarlo visualmente.
    - Ve al panel de **Formato** y cambia el color de fondo a verde.
  4. Verifica que el filtro permita seleccionar **rangos de fechas personalizados** para comparar temporadas.
- 

#### ◆ Paso 4: Resaltar las Tiendas con Mejor Rendimiento

1. Crea un nuevo **gráfico de barras o de ranking**:
    - Usa **Ventas por Tienda** y ordena de mayor a menor.
    - Resalta las mejores tiendas con colores llamativos.
  2. **Personaliza el mapa para destacar las tiendas top**:
    - Crea una **medida en DAX** para identificar las tiendas con mejor rendimiento:  
 $Tiendas\_Top = IF(SUM(Ventas[Total Ventas]) > 100000, "Top", "Resto")$
    - Filtra las tiendas "Top" y asígnales un color **amarillo** en el mapa.
  3. Agrega **etiquetas de datos personalizadas**:
    - Ve al panel de **Formato** → Activa **Etiquetas de Datos**.
    - Muestra **nombre de la tienda** y el **monto de ventas**.
- 

#### ◆ Paso 5: Mejorar la Experiencia de Usuario

1. **Configura la Interactividad entre Visuales**:
  - Ve a **Editar Interacciones** y haz que al seleccionar una ciudad en el mapa, los demás gráficos se filtren automáticamente.
2. **Usa Tooltips Personalizados**:
  - Agrega información detallada cuando el usuario pase el cursor sobre un punto en el mapa.
  - En el panel de **Visualizaciones**, selecciona **Tooltip** y agrega:
    - Total de ventas.
    - Ranking de la tienda en la ciudad.

- Comparación con el año anterior.

### 3. Diseño y Colores:

- Usa una **paleta de colores coherente**:
  - **Azul para Ventas.**
  - **Verde para el filtro de Fecha.**
  - **Amarillo para destacar las Tiendas con mejor rendimiento.**
- Configura **fuentes y bordes claros** para mejorar la legibilidad.

---

### **Resultado Final**

- Un **mapa interactivo** con burbujas de ventas en diferentes ciudades.
- Un **filtro de fecha dinámico** que permite ver la evolución de las ventas.
- **Tiendas destacadas** con colores llamativos para identificar rápidamente las más exitosas.
- Interactividad entre todos los elementos del informe para facilitar el análisis del gerente.

Con estos pasos, tendrás un reporte en Power BI **intuitivo, visualmente atractivo y eficiente** para el análisis de rendimiento de las tiendas. 🚀